

Baromètre de conjoncture réalisé par Solutions&co, pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.
Analyse de 118 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 1er et le 8 avril 2020

■ Principaux résultats

Retour sur le mois de mars

1. Avant la période confinement, votre établissement était-il ouvert ? Combien avez-vous de salariés ?

88% des établissements touristiques interrogés étaient ouverts avant la période de confinement.

Les 118 professionnels interrogés représentent 235 emplois salariés.

2. Avez-vous eu recours à des prises de congés obligatoires ? Pour combien de salariés ? Sur combien de jours ?

6% de ces salariés ont été mis en congé pour en moyenne 12 jours.

3. Avez-vous eu recours à des mesures de chômage partiel ? Pour combien de salariés ? Sur combien de jours ?

31% des salariés parmi les structures répondantes ont été mis en chômage partiel ; 82% des salariés de l'hôtellerie et la quasi-totalité pour la restauration.

La mise en chômage partielle est en moyenne de 15,3 jours

4. Combien de recrutements (permanents et saisonniers) avez-vous différés ou annulés ?

Les 118 répondants estiment avoir annulés 19 embauches et en avoir différés 16 autres.

5. Pouvez-vous estimer la baisse de votre chiffre d'affaires (en %) au mois de mars 2020 par rapport au mois de mars 2019 ? Pouvez-vous estimer la perte en valeur ?

En moyenne, la baisse de CA sur le mois de mars 2020 est estimée à environ 65%,

Pertes estimées (en milliers d'€)	0 à 15	15 à 30	30 à 50	50 à 75	+ de 75
Part des répondants	62%	9%	12%	7%	10%

Etat de l'activité

6. A ce jour, quelle est la part de séjours et/ou prestations annulés (y compris annulés/reportés) sur la totalité de vos réservations ?

Les plannings de réservations des professionnels sur l'année 2020 connaissent un taux d'annulation de près de 57% :

- 76% en mars,
- 84% en avril,

- 52% en mai,
- 40% en juin,
- 38% pour juillet-août
- 12% pour septembre

A noter que la part de clientèle internationale, pourtant très minoritaire, représente 26% des annulations.

7. Quelle part (en %) de ces demandes d'annulations a été reportée à une date ultérieure ?

Parmi les réservations, 34% ont pu être reporté à une date ultérieure.

Pour préparer l'après, et suivre le comportement des clients

8. A ce jour, si l'on fait un état des réservations sur les mois à venir, diriez-vous que le niveau de vos réservations actuelles par rapport à avril 2019, est :

Pour les mois à venir, les réservations comparativement aux mêmes périodes en 2019 sont majoritairement à la baisse :

- 76% les jugent inférieures à très inférieures pour juin
- 74% les jugent inférieures à très inférieures pour juillet
- 66% les jugent inférieures à très inférieures pour août
- 59% les jugent inférieures à très inférieures pour septembre

9. A court terme, quels sont vos principaux besoins ?

Dans cette période, les principaux besoins exprimés concernent :

- Le financement à court terme et des informations sur les dispositifs d'état
- Des besoins pour adapter sa communication
- Des conseils juridiques
- La stratégie tarifaire

■ Profils des répondants

	Répondants
Camping	8%
Chambre d'hôtes	21%
Hôtel	9%
Lieu de visite	9%
Meublé de tourisme	45%
Office de Tourisme	2%
Restaurant	5%
Village vacances	1%

